

Projet 69 : Régie publicitaire La Poste

CHEF DE PROJET	DB ASSOCIE
Jacques GUITTET Directeur de la régie La Poste – TV	-

- **OBJECTIFS**

Développer un nouveau relais de croissance pour MEDIAPOST.

- **DESCRIPTION DU PROJET**

La Poste a engagé un important programme de modernisation de son réseau de bureaux de poste. Dans ce cadre, elle a décidé de créer une chaîne de télévision diffusée dans les bureaux à plus forte fréquentation. La Poste a décidé de confier à MEDIAPOST la Régie Publicitaire de cette nouvelle chaîne TV.

Le projet Régie publicitaire La Poste consiste à structurer et développer la commercialisation des espaces publicitaires sous formes de différents modules de diffusion.