

## Projet 5 : Mesure de la notoriété

CHEF DE PROJET	DB ASSOCIE
Pierre-François PELTIER-VEILER Directeur de la Communication	Steve KACZOR Directeur de bassin Midi Pyrénées

- **OBJECTIFS**

Valider la pertinence de notre positionnement et de nos investissements publicitaires.

- **DESCRIPTION DU PROJET**

Le projet a deux objectifs :

- Mesurer l'efficacité de la campagne publicitaire liée à notre nouveau positionnement
- Affiner notre vision de la perception de MEDIAPOST par nos clients.