

## Projet 4 : Plan de contact

<b>CHEF DE PROJET</b>	<b>DB ASSOCIE</b>
Pierre-François PELTIER-VEILER Directeur de la Communication	Steve KACZOR Directeur de bassin Midi Pyrénées

- **OBJECTIFS**

Faire connaître MEDIAPOST auprès des décideurs locaux et nationaux.

- **DESCRIPTION DU PROJET**

Le projet se décline en deux actions :

- o Mettre en œuvre le plan de contact national auprès des leaders d'opinions.
- o Alimenter les régions de supports de communication pour leurs plans de contacts locaux : supports de présentations (politique sociale, implantation locale, fiche métiers...) / Participation à manifestations locales (CCI, ANPE...)