

## Projet 3 : Plan de communication

| <b>CHEF DE PROJET</b>   | <b>DB ASSOCIE</b>                                 |
|---|---|
| Pierre-François PELTIER-VEILER<br>Directeur de la Communication | Steve KACZOR<br>Directeur de bassin Midi Pyrénées |

- **OBJECTIFS**

Valoriser l'image de MEDIAPOST auprès des annonceurs.

- **DESCRIPTION DU PROJET**

Le projet se décline en trois grandes actions :

- Communiquer autour de notre nouveau positionnement (nouvelle signature) en interne et en externe (annonces presses et online)
- Gérer les relations presses et veiller à un rythme régulier de parutions au sujet de l'entreprise ;
- Gérer les insertions presse.