

Projet 2 : Outils de communication

CHEF DE PROJET	DB ASSOCIE
Pierre-François PELTIER-VEILER Directeur de la Communication	Steve KACZOR Directeur de bassin Midi Pyrénées

- OBJECTIFS

Développer des outils de support à la communication de notre nouveau positionnement (signature), normés mais adaptables, à la fois pour l'interne (Imedia, Yatoo, présentations) et en externe (plaquettes commerciales, plaquette institutionnelle).

- DESCRIPTION DU PROJET

Ce projet a une double ambition :

- Adapter nos supports de communication et de vente à notre nouveau positionnement et aux évolutions de notre offre : nouvelles plaquettes commerciales, module d'e-learning, animation du cube...
- Mettre en œuvre notre politique de marketing relationnel afin de mieux toucher nos cibles prioritaires (événements top clients / adaptation des courriers de mailing / Kit petits déjeuners région...).