

Projet 15 : Commercialisation de SELECT

CHEF DE PROJET	DB ASSOCIE
Minh Viet PHAM Directeur Marketing	Josselin HILLION Directeur de bassin Pays de Loire

- OBJECTIFS

Développer les ventes de produits de la gamme SELECT, notamment Jumo, Uno et Tribu. L'objectif de CA SELECT est fixé pour 2008 à 13 M€.

- DESCRIPTION DU PROJET

Le projet se décompose en quatre lots de travaux :

- L'optimisation du processus de traitement des fichiers ;
- La réalisation d'études marketing détaillées pour capitaliser sur les retours clients ;
- Le plan de pilotage commercial ;
- Affiner le positionnement de l'offre.